

DANS LE PIPELINE DU N° 3

Un esprit de fête p. 1
Louis surmonte l'entourLOUPe p. 2
Le blog griffé de Maurice Hof p. 3
Goûtons notre campagne p. 4
Reinhart Hydrocleaning SA p. 5
Concours p. 6
Développement de Courroux-
Courcelon p. 8
Les loups d'aujourd'hui p. 9
Vive la fête de Courroux ! p. 10
100 flip-flaps pour la FSG
et un virus en plus p. 11
Courcelon : un centre
tout neuf p. 12

Un esprit
de fête!

La Loucarne

REGARDS SUR COURROUX - COURCELON



Août 2020 / N° 3

SALUT LES
LOUPS!



Connue comme le loup blanc, la fête de Courroux a tenté de nous inviter une nouvelle fois à nous rassembler, à créer et à vivre des heures inoubliables.

Cependant, si nous n'avons pas peur du loup, cette année, nous ne nous méfions même pas de la Covid-19, puisque la fête 2020 est annulée. Sans souffler un vent de folie, la fête est là dans nos cœurs et nous incite à répondre au courant contrôlé de la tradition pour partager un petit morceau de mémoire, rejoindre les autres, se faire des amis autres que sur internet, braver la frustration d'être fatigué pour rien et dépenser nos économies de sorties.

Aussi, comme on ne peut rien y changer, La Loucarne vous propose, en 2020, de faire la fête autrement, par une tournée des bistrotts du territoire, ou par une virée de quartiers, ou encore par un rendez-vous avec les voisins. A petits pas, nous nous croiserons dans nos rues,

peut-être avec l'embarras du choix mais avec la seule idée de faire briller la nuit et d'être l'acteur de ce changement, en espérant que ce bouleversement sera le premier et le dernier et tant pis pour la maturation de la 182^e.

Dans la foulée, nous faisons la connaissance d'un blogueur plein d'humour et d'une entreprise spécialisée dans le nettoyage des conduites, tout en parcourant le développement de Courroux-Courcelon.

Ce temps de fête offre à La Loucarne la possibilité de courir notre campagne, sans bagage, juste pour découvrir ce que produit la terre confiée et travaillée par les mains et les jambes des gens de chez nous et peut-être, pourquoi pas, d'aider Louis à retrouver sa bécane.

Autant d'événements et de présences qui forment les pièces du puzzle, composé d'une rencontre, d'une recherche ou encore d'une aventure, à cultiver et à comparer pour savoir comment les prendre et les mettre en place dans un esprit de fête.

Heureuses soirées pour les uns et bon remue-ménage pour les autres!

Luc Fleury

« BOVID-19 »

VACHEMENT COOL
LE DÉCONFINEMENT
CHEZ NOUS !



Photo : Gilles Berdat

La Loucarne : un centre d'intérêts

Lieu de convergence des intérêts de celles et ceux qui proposent et qui consomment des produits et des services à Courroux et à Courcelon, La Loucarne est aussi un moyen avantageux pour les annonceurs de se profiler sur le marché local. Ces derniers témoignent par ailleurs concrètement leur soutien à la revue qui porte ses regards exclusifs sur certaines activités et particularités de l'espace de vie que nous partageons.

Qu'ils soient chaleureusement remerciés de leur contribution au lancement de La Loucarne et de la confiance qu'ils ne manqueront certainement pas de lui renouveler ! / JFA

RAIFFEISEN

Banque Raiffeisen du Val-Terbi

Louis surmonte l'entourLOUPe !

L'affaire du vélo volé est venue aux oreilles du responsable de la sécurité locale.

Son sang n'a alors fait qu'un tour, le temps de bondir dans son Kangoo et, le pied au plancher, de se rendre à la rue des Bergers 61, au domicile du propriétaire de la mystérieuse monture. Quelle ne fut pas sa surprise d'apprendre, par Claude Mèche, qu'elle lui avait été rendue par un quidam, un jeune homme qui se flattait d'avoir damé le pion à notre vaillant Louis en lui jouant ce drôle de tour ! Notre limier de service a, pour sa part, tôt fait de flairer la piste menant à l'auteur de cette entourloupe à rebondissements et à l'identifier (voir la clé de l'énigme ci-contre).

Fort de la mésaventure qu'il vient de connaître, notre Louis a décidé de se rendre à pied au Centre d'orientation professionnelle, à Delémont, pour son deuxième entretien avec son conseiller, David Jobé. Il devait, à l'aide de la documentation qui lui a été remise, canaliser sa démarche par une première approche de ses domaines d'intérêt.

Son père ne lui a pas facilité la tâche lorsqu'il lui a dit qu'on était sur terre pour travailler dur ; du coup il s'est senti attiré par la marine mais il a dû se résoudre à se plonger dans le vif des formations courantes.

De la dizaine de métiers présélectionnés, aucun ne lui convient, comme en témoignent ses appréciations.

Facteur (logisticien) : il paraît qu'il faut se faire recommander pour entrer à la Poste.

Détective : il ne veut pas être l'homme à tout flair.

Maçon : c'est une vie truelle ; il laisse béton.

Croque-mort : métier sans avenir car les clients ne sont pas fidèles.

Manucure : trop contraignant ; il faut connaître le métier sur le bout des doigts.

Agriculteur : il doit toujours être à labour.

Couvreur : pour moi, travailler sur les toits n'ouvre pas de portes en soi ; ça ne vaut pas le coup.

Fossoyeur : pourrait faire son trou, mais il entend garder les pieds sur terre.

Il aurait pu opter pour le métier de **bûcheron**, cet adepte de la langue de bois qui ne perd jamais une occasion de stère ; abattage, façonnage, débardage : dommage, il y a risque de surmenage !

Il sait par ailleurs qu'il n'aurait pas pu travailler dans l'univers subtil et rigoureux des **garagistes** où tout est parfaitement rodé et huilé, à l'image de la charte relative à la description de la voiture d'occasion, soit :

« La voiture d'occasion est celle dont toutes les pièces font du bruit, sauf le klaxon. ».

De plus, il ne se verrait pas en adepte du culte de l'autosatisfaction.

Au chapitre des anecdotes ayant émaillé ses recherches, il ne cache pas avoir été ému par le message d'un **boulangier** en détresse à l'adresse de sa compagne :

« Mamié, tu n'es certes pas à prendre avec des pains secs, tu me mènes à la baguette, pourtant mon amour pour toi va sans cesse croissant ; de grâce, ne me laisse pas dans le pétrin ! ». Et, lorsqu'on lui a dit que ce boulanger gagnait sa croûte à la sueur de son front et qu'il était de ce fait payé au compte-gouttes, il a saisi le goût amer de « la cerise sur le gâteau ! ».

LA CLÉ

Le tuyau de Louis pour identifier le « cerveau » de l'affaire et résoudre ainsi l'énigme du Colliard.

Ce gouailleux, baroudeur, porte un aptonyme qui lui va comme un gant. Une fuite dans l'enquête, non colmatée par le plombier attitré, nous permet de vous servir son identité sur un plateau : il s'agit d'André dit Dédé Railleur.

Et quid des pistes à suivre ?

Alors qu'il s'apprête à prendre le chemin du retour, sur le perron de ce haut lieu de l'orientation professionnelle, il surprend la conversation de deux chiots, tout imprégnés des ondes qui les attirent là :

- Que penses-tu faire comme métier plus tard ?
- Mécanicien, et toi ?
- Pharmachien.

On verra que notre Louis a lui aussi une idée derrière la tête et un avenir devant lui...

Jean-Frédéric Anker

Bâloise
Assurances

Denis Fleury
Conseiller à la clientèle

Téléphone +41 58 285 66 43
Mobile +41 79 205 85 09
denis.fleury@baloise.ch

Bâloise Assurance SA
Bâloise Vie SA
48 Jura
Route de Bâle 25
CH-2800 Delémont
www.baloise.ch

Le blog griffé de Maurice Hof

Maurice Hof est un prof retraité de l'Ecole professionnelle commerciale de Delémont où il enseignait l'allemand, branche ô combien appréciée dans le Jura !!!

Cela fait bien des années qu'il consacre une partie de son temps libre à sillonner le pays - en 2005, environ 14'000 km - en quête de signatures de personnalités, de Courroux à Berne, Lausanne, Genève, Zurich, Bâle, St-Maurice, Morges, Martigny, Verbier, Lucerne, Vevey, Brigue, Wengen, et même Innertkirchen (« *mais là vous vous en foutez, vous ne savez de toute façon pas où ça se trouve !* ») et il en passe.

Qu'est-ce qu'un blog ?

C'est un type de site internet qui peut être présenté comme un journal personnel publié sur la toile et accessible aux internautes du monde entier ; l'internaute qui crée ou participe à un blog est appelé un blogueur (surtout pas un blagueur !).

Le blog de Maurice

Maurice a consacré sa ligne éditoriale aux autographes de personnalités.

Comment fais-tu pour les recueillir ?

En fait j'ai quatre façons de procéder

1. Je me rends sur le lieu où le personnage est présent (ex. pour Harrison Ford, Arnold Schwarzenegger, Sofia Loren, Kofi Annan, Charles Aznavour, Prince du Liechtenstein).
 2. J'envoie une demande de photo dédicacée par courrier postal munie d'une enveloppe-réponse affranchie (ex. pour Roman Pokansky, Pape François, Bill Gates, Emmanuel Macron).
 3. J'envoie ma demande par mail (ex. pour Dalaï Lama, Brigitte Bardot, Alain Delon, Muhammad Ali) mais la réponse n'est pas toujours assurée.
 4. Lorsque, pour une raison ou pour une autre, je ne peux me déplacer, quelques personnes de confiance se chargent d'obtenir la signature requise ; ce fut le cas notamment pour Adamo, Thomas Bach, Maréchal Montgomery, Eric Antoine, Juan Antonio Samaranch et Yehudi Menuhin.
- C'est ainsi que j'ai recueilli les signatures des personnes susnommées.

Que fais-tu de cette moisson d'autographes ?

Chaque signature fait l'objet d'une fiche signalétique accompagnée de photos traçant les faits marquants du parcours

du personnage ainsi que d'un commentaire dans un blog que je tiens depuis plusieurs années (adresse ci-dessous). Jusqu'à ce jour, j'en ai récolté près de 1'800. Je consacre environ 2 heures à chaque signature.

Les plus célèbres

Liste non exhaustive de quelques signatures de choix récoltées personnellement

Claude Nicollier, Jane Birkin, Mario Botta, Cecilia Bartoli, Phil Collins, Claude Chabrol, Nathalie Baye, Fredy Girardet, Quincy Jones, Jacques Vergès, ZEP, Michel Drucker, Daniel Barenboim, Roger Moore, Guy Bedos, Adolf Ogi, Helmut Kohl, Sepp Blatter, René Prêtre, Abbé Pierre, Bertrand Piccard, Usain Bolt, Albert de Monaco, Michael Schumacher et last but not least... Claude Hêche !

As-tu déjà enregistré des réactions des personnalités sollicitées ?

Deux anecdotes parmi d'autres

Jacques Dubochet, prix Nobel de chimie 2017, à qui j'avais envoyé une demande d'autographe, m'écrit dans sa réponse accompagnant une feuille signée : « *Un jour peut-être je comprendrai ce que l'on peut trouver dans une signature... Bonne chance dans la vie !* ».

Je lui rétorque par mail

« *Cher Monsieur, merci de tout coeur de votre envoi, mais sachez que certains collectionnent les ronds de bière, les capsules de crème à café, les feuilles séchées, les nanas... Chacun ses goûts !* ».



Maurice le blogueur.

Lors d'une de mes sorties au siège de la SRF (Schweizer Radio und Fernsehen), à Zurich-Oerlikon, pour rencontrer si possible les nominés ou invités aux CS Sports Awards.

J'arrive devant l'entrée principale et hésite sur la façon de poursuivre mon chemin. Plusieurs personnes entrent ; je me pointe donc à la réception et la dame me demande de quel fan-club je fais partie (il s'agit là des fan-clubs des nominés). Pas prévu. A tout hasard, je dis « Federer ». Et elle me refile aussitôt un bracelet qui me permet de me rendre au bar où je pourrai déguster un bon verre de blanc et un sandwich et d'où je pourrai accéder à l'orée du tapis rouge. Les nominés que j'ai rencontrés à cette occasion : Nino Schuchter (VTT), Stève Guerdat (Hippisme), Giulia Steingruber (Gym. artistique), que du beau linge !

Luc Fleury

Si vous êtes intéressé-e, Maurice vous invite à consulter son blog dont voici l'adresse :

morhof.blogspot.ch

ainsi que la version plus ancienne

morhof2.blogspot.ch



BOUCHERIE - ALIMENTATION

Rue de l'Eglise 14
2822 Courroux

Tél. 032 422 22 77
Fax 032 422 09 59

Goûtons notre campagne !

La vente directe est un type de vente sans intermédiaire entre le producteur et le consommateur. Déjà en plein essor en Suisse, cette pratique a connu un succès accru pendant le récent confinement.

Selon Christelle Balmer, exploitante de la ferme du Solvat, à Courcelon, l'épidémie de la Covid-19 a rendu les consommatrices et les consommateurs plus attentifs à l'origine de leur alimentation. De quoi conforter l'agricultrice et son mari Stéphane dans leur volonté de proposer, dans un avenir proche et directement à la ferme, de nouveaux produits issus de leur exploitation.

A en croire Olivier Boillat, responsable communication et marketing de la Fondation Rurale Interjurassienne (FRI), cette tendance est favorable car la vente directe présente de nombreux avantages.

Les avantages des circuits courts

Selon lui, il y a un puissant avenir dans les circuits courts, lesquels permettent aux producteurs de préserver leurs marges et leurs intérêts face à la grande distribution. Cette pratique serait aussi avantageuse pour la consommatrice et le consommateur qui, selon des observations faites à l'interne de la FRI, peuvent bénéficier de produits meilleur marché à la ferme qu'en magasin. (Selon des comparaisons informelles

réalisées au sein de l'institution, il serait possible d'acheter du baby boeuf issu de l'agriculture biologique régionale à Fr. 30.- le kilo à la ferme alors que le même produit, mais issu de l'agriculture « conventionnelle », coûterait entre Fr. 32.- et Fr. 35.- le kilo dans le commerce.)

Au-delà des aspects économiques, la vente directe représente aussi des avantages d'un point de vue environnemental en permettant d'éviter notamment des transports ainsi que des emballages superflus. Mais, pour Christelle Balmer, c'est aussi l'aspect social qui est intéressant : « *C'est la rencontre avec le client qui est riche ; c'est cela que l'on préfère, pouvoir montrer notre travail et en parler.* ». Dans cet esprit, la famille Balmer pense développer un local dédié à la vente directe afin de proposer aux clientes et aux clients un lieu où ils se sentent bienvenus.

Une activité réglementée

Lionel Gilliotte, responsable de la filière alimentaire de la FRI, précise que la vente directe est réglementée.

Les productrices et producteurs doivent répondre à des contraintes techniques et administratives. Une personne qui veut transformer ses produits et les vendre doit notamment s'annoncer auprès du chimiste cantonal et pratiquer l'autocontrôle. Autrement dit, la productrice ou le producteur doit remplir des formulaires afin de pouvoir justifier de pratiques hygiéniques et garantir une certaine traçabilité pour ses produits.

Sur vingt-six exploitations agricoles situées sur le territoire communal, une douzaine proposent des produits en vente directe. La liste ci-dessous, non exhaustive, devrait inciter les lectrices et les lecteurs de La Loucarne à prendre contact avec eux.

Sylvère Ackermann



Chez nous, les loups ne mangent pas les chèvres... mais du fromage de chèvre !

Photo :
Sylvère Ackermann

Un grand choix de produits d'ICI

Nom, adresse de la ferme	Exploitant-e	Produit-s	Type de production
Ferme du Solvat , Le Solvat 2, Courcelon	Christelle et Stéphane Balmer / Tél. 032/422.18.85	Pommes de terre, jus de pomme, lait, fromage et saucisses de chèvre (dès fin 2020)	IP-SUISSE
Gîte rural , Rue du Stand 4, Courcelon	Tècle et Martial Lachat Tél. 032/422.32.85	Magasin à la ferme, nombreux produits...	IP-SUISSE
Les Neufs-Champs 3 , Courcelon	Frédéric Leiser Tél. 032/422.04.40	Fromage de chèvre	IP-SUISSE
Les Bassées 10 , Courcelon	Martine Rossé Tél. 032/422.74.30	Conserves	
Grand-Rue 37 , Courcelon	Gabriel Zanetta Tél. 079/704.75.76	Pommes de terre, lait	
Grand-Rue 45 , Courcelon	Claude Fleury Tél. 032/422.92.86	Baby boeuf	IP-SUISSE
Le Serret 2 , Courcelon	Unternährer Joseph Tél. 032/423.18.93	Pommes de terre	
Ferme des Essert-Beurquet , Les Voites 6, Courroux	Wütrich Stéphane Tél. 032/435.13.93	Légumes de saison (Rte Vicques/Courrendlin)	
Fornil des Voites , Courroux	Les Voites 7C, C'dlin Tél. 079/369.21.49	Pain, gâteaux, tresses (Rte Vicques/Courrendlin)	
Miellerie de la Côtatte , Rue de la Doux 6, Courroux	Philippe Dessarzin Tél. 032/422.39.18	Miel	
Ferme de Rohrberg , Courroux	Thomas Herwig Tél. 032/423.30.07	Saucisses, miel (Soyhières)	BIO
Ferme du Colliard , Courroux	Eicher Philippe Tél. 079/712.91.21	Agneau, baby boeuf, oeufs	

L'ESPACE DES LOUPS

ZIGZAG dans la ZIC* : Reinhart Hydrocleaning SA

Voilà maintenant une douzaine d'années que cette société a dressé sa bannière à la rue de la Croix, à Courroux, donnant ainsi un nouvel élan à l'entreprise créée en 1952 au Tessin par Albert Johann Reinhart, puis transférée en 1984 à Courroux par son fils, Giacomo.

Chez les ReinhART, on cultive l'art du nettoyage des conduites de père en fils. Aujourd'hui, ce ne sont pas moins de sept membres de la famille qui oeuvrent à cette mission. Robert, l'un des responsables actuels, nous livre quelques tuyaux sur l'organisation et l'activité de l'entreprise. Cette dernière occupe une vingtaine de personnes : treize à Courroux, six sur les chantiers à l'étranger et une en permanence en Écosse, proche du principal marché actuel, soit les plateformes des entreprises pétrolières dans la mer du Nord.



Introduction d'un outil dans une conduite sur une plateforme pétrolière. Photo RHC SA

À l'origine, l'activité était concentrée sur le nettoyage des conduites d'eau ; elle a progressivement été étendue aux domaines du gaz et du pétrole. Elle comporte la fabrication, sur mesure pour chaque client, d'éléments de grattage et d'éléments de propulsion conçus spécialement pour s'adapter

aux conditions spécifiques de l'ouvrage (fluide, vitesse, dépôt, etc.). Les solutions spécifiques ainsi réalisées permettent à la fois de réduire l'emploi de produits chimiques et de prolonger la durée d'utilisation des canalisations.

Des débouchés à travers le monde

L'entreprise Reinhart Hydrocleaning SA s'est taillée une réputation internationale dans sa spécialité. Comme en témoigne son site web (www.rhc-sa.ch), c'est dans la langue de Shakespeare que s'expriment son business et son know-how.

Des plateformes pétrolières de la mer du Nord aux pipelines du Gabon, des usines de bauxite en Australie aux ports de Dubaï, on fait appel à son savoir-faire exclusif. On a aussi eu recours à elle notamment pour le refroidissement du tunnelier lors de la construction de la voie ferrée au Gothard et pour assurer la propreté, à Kourou, en Guyane, de toutes les conduites acheminant les gaz (hélium, hydrogène et oxygène) dans les réservoirs de la fusée Ariane 6. Le nettoyage d'un oléoduc reliant la Norvège au Royaume-Uni est par ailleurs régulièrement confié aux soins de cette entreprise jurassienne établie à Courroux. Elle s'est installée dans la zone industrielle en 2008 sur une surface de 5'000 m² ; puis, en 2012, elle acquerrait une surface supplémentaire de 5'000 m² pour l'aménagement d'une zone de test et de stockage des outils qu'elle produit sur place.

Un développement constant

Parallèlement, toute l'organisation du travail a été modernisée, notamment par l'utilisation de nouveaux outils informatiques. Au moyen de l'interface

AUBEP et du logiciel Optimiso, on est passé à la gestion électronique des documents ; la circulation des informations entre les bureaux et les ateliers a ainsi été professionnalisée. Dans les ateliers, la progression des travaux à effectuer est mesurée en temps réel. Les exigences du marché pétrolier ont par ailleurs imposé la certification ISO : la norme 14001 pour le management environnemental, la norme 9001 pour le management de la qualité et la norme 45001 pour le management de la santé et de la sécurité au travail. Vaste programme qui en dit long sur les exigences à maîtriser en la matière !

Reinhart Hydrocleaning peut en outre faire valoir son appartenance au SWISS LABEL dont le signe distinctif est l'arbaleste, symbole de qualité, de sécurité, de sérieux et de fiabilité, ce qui qualifie particulièrement bien les jalons que cette entreprise familiale pose sur son chemin, sur terre et au fond des mers pour contribuer à épurer les canalisations du monde.

Jean-Frédéric Anker



Comme son papa Giacomo et son frère Roland, Robert Reinhart est engagé dans l'entreprise. Enfant de Courroux, il a participé activement à la vie locale, au FC Courroux, au Skater-Hockey-Club Wolfies et au Groupe Scout St-Germain avant de s'établir à Mervelier.

Il est disposé à organiser des visites de l'entreprise, sur demande, pour des groupes. (info@rhc-sa.ch / tél. 032 421 60 80)

Photo : RHC SA

*Zone Industrielle de Courroux



SERIDECO
Réalisations publicitaires
Signalétique

Panneaux publicitaires Panneaux de chantier Banderoles publicitaires Stands d'exposition Autocollants Enseignes	Zone industrielle Ouest 30, rue St-Maurice 2800 Delémont 1 Tél. 032 422 15 58 serideco@bluewin.ch	Signalétique du bâtiment Impression numérique Décor sur véhicules Décor sur vitrines Découpe de textes Découpe de logos
--	--	--



IMPRESSIION 24h
FLYERS AFFICHES
CARTES, DÉPLIANTS,
SETS DE TABLE, etc...

Une équipe d'imprimeurs
et une technologie de pointe
à votre service



Cattin
Imprimerie
Dos-chez-Mélat 40 • 2854 Bassecour
Tél. 032 426 52 66 imprimerie.cattin@bluewin.ch www.imprimerie-cattin.ch

CONCOURS

Résultats du concours > (Dans l'œil du Loup – Photos / La Loucarne No 2)

Les réponses

A) Tunnel piste cyclable B) Préau école Courcelon C) Centre Trait d'Union D) Centre sportif Bellevie

Les gagnant-e-s

Nicole Tièche, Brigitte Farine, Christelle Barthe, Jean-Jacques Wermeille de Courroux et Suzanne Berdat-Fleury de Courcelon.

NOUVEAU CONCOURS

Anagrammes de prénoms / Grille de PATRICIA Heim et réponse de JEAN-JACQUES Jecker

A GAGNER : 5 bons de Fr. 20.- au magasin Denner de Courroux

POUR PARTICIPER

- Remplissez la grille ci-contre !

En permutant les lettres des 33 mots et verbes (sans accents) figurant dans la liste ci-dessous, vous trouverez les prénoms correspondants, à placer dans la grille ci-contre (ex. N° 1 : NOEL / LEON).

Le report des lettres placées dans les cases grisées numérotées en chiffres romains vous donnera ensuite la

réponse du concours (C'est le titre d'une énigme relative à la fête de Courroux qui sera relatée, en complément de la réponse du concours, dans le prochain numéro de La Loucarne.)

- Déposez votre bulletin de participation dans l'une des urnes placées au magasin Denner de Courroux et au Centre Trait d'Union **jusqu'au 25 septembre 2020** !

1) Noel 2) Egal 3) Joues 4) Gain 5) Lachant 6) Garde 7) Halaient 8) Manoir 9) Dines 10) Ternes 11) Oser 12) Torche 13) Balise 14) Aimer 15) Losange 16) Raboter 17) Lies 18) Idole 19) Termina 20) Seigle 21) Gorgees 22) Crie 23) Grees 24) Clamer 25) Naturel 26) Limee 27) Lien 28) Amie 29) Ailes 30) Races 31) Priere 32) Legale 33) Hote



BULLETIN DE PARTICIPATION

Réponse

I	II		III	IV	V	VI	VII		VIII	IX		X	XI		XII	XIII	XIV	XV

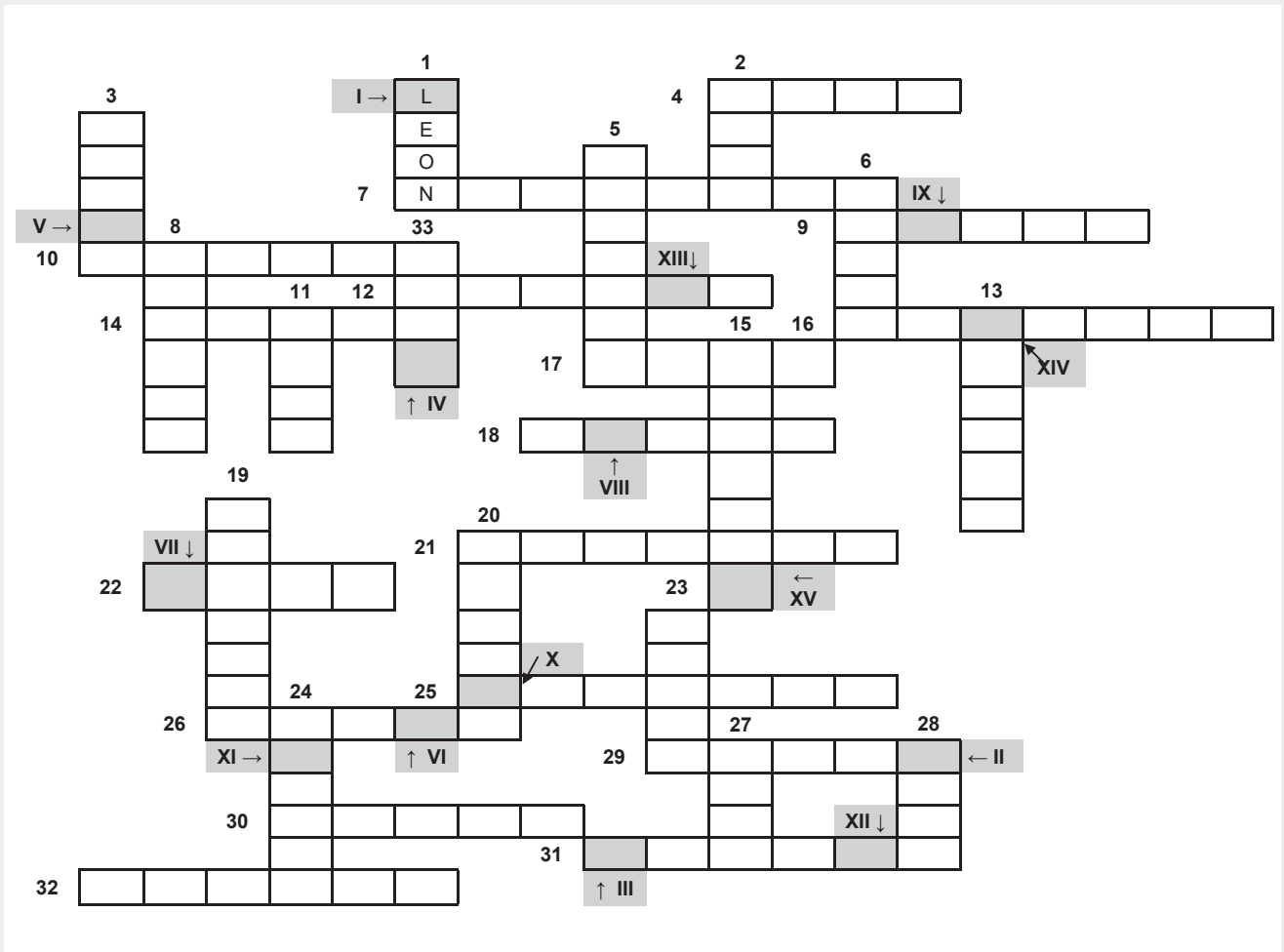
Nom : _____ Prénom : _____

Adresse complète : _____

Tél. : _____



CONCOURS



Yoga Taoïste
Qi-gong


Mardi 8.00-9.00
Mercredi 19.00-20.15

Rue du 23-Juin 20
Courroux

Carine Vuillimont
076 455 26 59
riance@sunrise.ch
www.riance.ch

Corps et Energies
Respirations et Souffles
Harmonie et Présence





Fiduciaire Henz & Schaffner Sàrl

Claude-Alain Henz - Grégory Schaffner
 Spécialistes en finance et comptabilité avec brevet fédéral

Fiduciaire Henz & Schaffner Sàrl
2653 Courfvaivre
 Tél. 032 / 426 81 88 - info@fidhesc.ch

Nos domaines d'activité:

- tenue de comptabilités financières
- bouclements comptables périodiques
- conseil fiscal et établissement de déclarations d'impôt
- conseil en matière de TVA
- révision
- conseil en gestion d'entreprise
- évaluations d'entreprises
- accompagnement lors de créations et transmissions d'entreprises

NOUVEAU !

COIFFURE

pastelle

lui

Josue Ritter

Brevet fédéral
Place des Modéurs 4
2822 Courbevoie
032 423 07 07

Une nouvelle ligne
de coloration végétale



et de soins capillaires Bio



Revêtements de sols
Busselli F. Sàrl



Bellevie 11a
2822 Courroux

032 422 63 32
079 682 35 94
fabio.busselli@bluewin.ch

Tapis Novilon Parquets PVC

Courroux-Courcelon : un développement continu

Le développement d'une commune se mesure par différents indicateurs, les deux principaux étant liés à la population et à l'aménagement du territoire.

Chacun de ces domaines comporte plusieurs paramètres.

Evolution de la population de 1770 à 2019²

On peut dégager deux grandes tendances et quatre moments particuliers.

Les grandes tendances

Pendant deux siècles (1770-1970), l'augmentation de la population est régulière - excepté les moments particuliers - avec une moyenne annuelle de 0,7% (1770-1880) puis de 0,8% (1880-1970). Dès 1970, l'augmentation annuelle est nettement plus marquée (1,7%).

Les moments particuliers

(A) De 1838 à 1850, on passe de 829 à 1'173 habitants (+ 41%). Cette période correspond à ce que Jean-Luc Fleury a nommé la *Décennie d'Or*, avec l'essor de la sidérurgie dans la région « *Delémont devient donc le centre d'un réseau industriel prospère, le plus important de Suisse par le nombre de ses hauts fourneaux* »². Les cartes de l'époque indiquent une grande densité de mines sur le territoire de Courroux-Courcelon. Elles fournissaient l'essentiel du minerai utilisé par les hauts fourneaux de la région³. L'extraction du minerai de fer constituait, à côté de l'agriculture, la ressource principale de la population de Courroux-Courcelon⁴.

(B) Dès 1860, le déclin de la sidérurgie jurassienne est aussi rapide que son

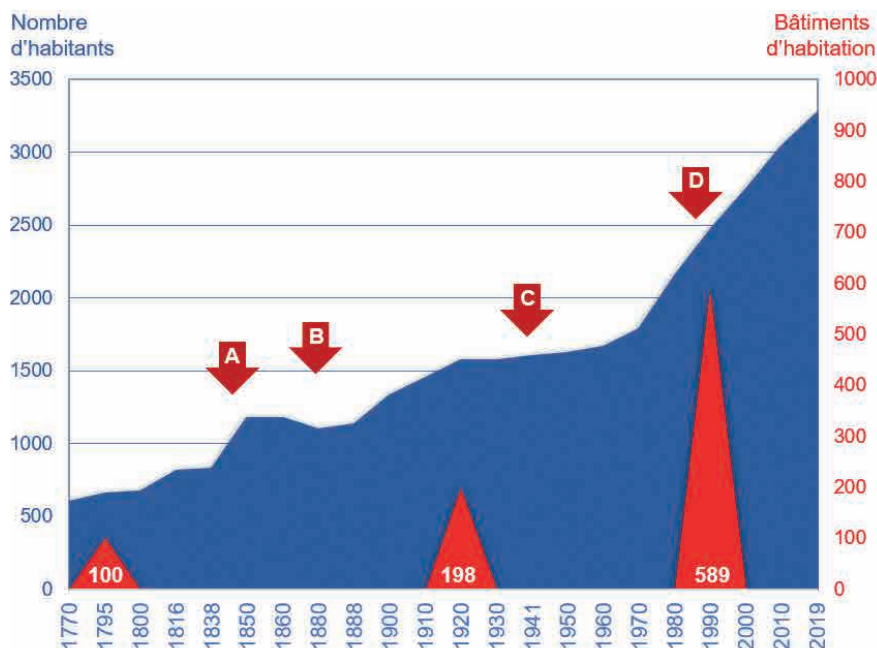


Tableau © Daniel Brosy 2020

essor (on ferme la plupart des hauts fourneaux et on abandonne l'exploitation de nombreuses mines). La population de Courroux-Courcelon passe de 1'176 habitants en 1860 à 1'100 en 1880 (- 6,5%).

(C) L'abandon définitif de l'exploitation des mines et la crise des années trente provoquent un tassement de l'évolution de la population, qui se poursuit jusqu'au lendemain de la Deuxième Guerre Mondiale.

(D) Dans les années septante, Courroux bénéficie de l'effet de la *périurbanisation** et la force du périphérique, avec

une orientation vers le modèle de la villa⁵. La tendance n'est plus de chercher à acquérir un logement en ville, mais une villa dans sa proximité. La situation de Courroux - proche de Delémont et disposant de terrains à bâtir - répond à cette demande. De 1970 à 1980, la population augmente de 20,7%. Cette augmentation faiblit régulièrement les décennies suivantes (+7,8% de 2010 à 2019).

* La périurbanisation désigne le processus d'extension des agglomérations urbaines, dans leur périphérie, entraînant une transformation des espaces ruraux. (Wikipédia)

Georges Chételat SA
génie civil, terrassements, routes

CH-2822 Courroux
Rue de l'Industrie 3
Tél. : 032 422 32 60
www.gchetelat.ch

Peinture Jenny SA

032 422 23 69
079 654 52 05

LES LOUPS D'HIER

Evolution de l'espace bâti de 1697 à 2011⁶

On peut observer deux paramètres :

- le lien avec l'évolution de la population
- les formes de l'extension.

Le lien avec l'évolution de la population

L'augmentation de la population dans les années septante (D) va de pair avec une forte extension de l'espace bâti (villas). Par contre, on ne constate pas cette corrélation au milieu du 19^e siècle (B), malgré l'arrivée de 350 nouveaux habitants (si on excepte le prolongement de Courcelon). L'absence d'indicateurs détaillés (nombre de personnes par famille et par logement; types d'habitations) ne permet pas de donner des explications pertinentes.

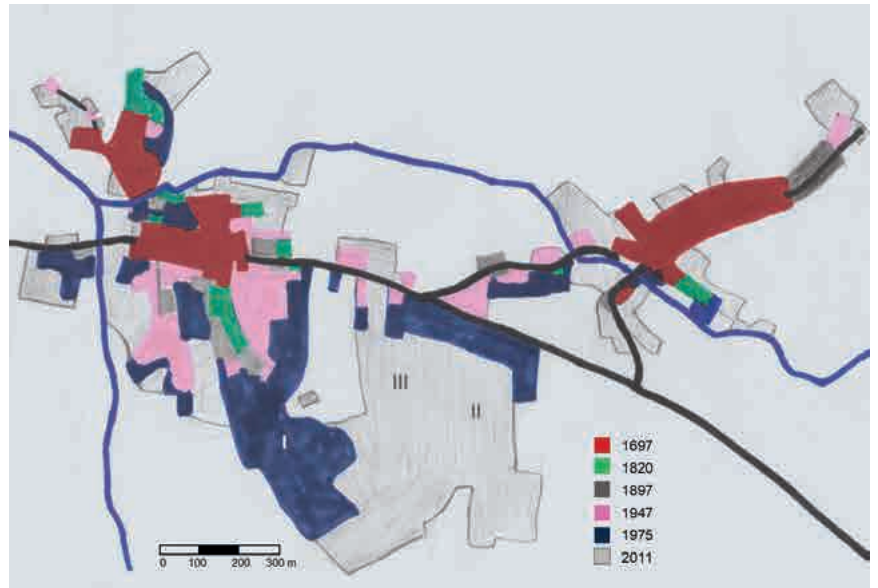
Les formes de l'extension

L'extension la plus significative est celle des années septante, avec une première phase en direction de Bellevie sud, bloquée avant le Complexe sportif (I), puis la Rue de la Croix (zone mixte II) et finalement la phase de densification (Contours III).

Daniel Brosy

Sources

- 1 Office fédéral de la statistique; Contrôle des habitants de Courroux; Louis Vautrey – Notices historiques sur les villes et villages du Jura; Archives de l'Ancien Evêché de Bâle
- 2 Panorama du pays jurassien - La mémoire du peuple - SJE -1979-1993 - volume 3 - L'aventure de la mine du Lieu Galet - Jean-Luc Fleury
- 3 Du fer et des hommes - Rock sous le Roc festival - François Rais - 1995 - p. 8
- 4 Le canton du Jura de A à Z - Office du patrimoine historique - 1991 - p. 96
- 5 La fin de l'éparpillement urbain? - Martin Schuler - Le Temps - 15.02.2012
- 6 Archives privées (1697); Archives communales; Archives cantonales



Esquisse sommaire d'après les plans cadastraux et cartes topographiques

Carte © Daniel Brosy 2020

... ET LES LOUPS D'AUJOURD'HUI

vus par David Boillat




BART ELECTRICITÉ
bartelectricite.ch

Actif dans le domaine des installations électriques
 (depuis 1968, Bart Electricité vous accompagne dans
 tous vos projets, de l'étude à la réalisation.
vosre satisfaction est notre principal objectif

NOTRE OFFRE


ELECTRICITÉ DOMESTIQUE
ET INDUSTRIELLE


CONSEILS EN ÉNERGIE
ET ÉCLAIRAGE


ENTRETIEN
ÉLECTRIQUE


SECURITÉ
ÉLECTRIQUE


EQUIPEMENT
ÉLECTRIQUE

Service de dépannage 24h/24 • Tél. 032-422-40 38


Landi
 ArcJura SA
www.landiarcjura.ch




Vive la fête de Courroux !

Cette année, la fête de Courroux ne sera, en tant que telle, ni réelle, ni virtuelle. Heureusement, vous pouvez compter sur La Loucarne pour vous la conter.

Origine

La fête de Courroux a été créée le 26 août 1838 à l'initiative du curé du village, M. l'abbé Bourquardez, désireux de marquer la fin des moissons, de partager une partie des récoltes et de retenir les jeunes au village, qui, à son goût, allaient trop souvent s'enivrer en ville le dimanche.

Pour en assurer la pérennité, il a placé la fête sous le patronage de la Confrérie du sacré cœur de Marie, dont la fête patronale est fixée au dernier dimanche du mois d'août. Les membres avaient pour devoir, ce jour-là, de s'approcher des sacrements et de préparer avec soins leurs offrandes.

En fait, la manifestation consistait plutôt en une vente de charité destinée à venir en aide aux malades de la paroisse et à l'organisation d'agapes dans le sillage de ce marché.

Situation

La communauté de Courroux-Courcelon était essentiellement agricole, c'est donc la terre qui faisait vivre et, sur le plan économique, ce sont les bovins qui entrent en ligne de compte sur les foires. Bref, il n'y avait pas d'argent et tout était fait d'échanges d'une extrême simplicité. Les gens sont pauvres et nos familles vivent des privations qui les frappent durement.

Courroux-Courcelon comptait à l'époque 800 habitants installés dans env. 130 bâtiments au Cornat, dans la partie centrale reliée par la rue du 23-Juin, et à Courcelon. L'église St-Nicolas n'est pas construite.

Elle sera bâtie en 1871 et dotée d'un orgue romantique, encore en service actuellement.

Ce n'est que vers 1850, avec l'arrivée du haut-fourneau de Von Roll, que le paysan de l'époque devient, en raison de l'exploitation des mines de minerai, le paysan-mineur puis l'ouvrier-mineur, entraînant avec lui toute la gamme des tâcherons œuvrant à l'extraction du minerai de fer.

Coutumes et moyens d'existence

L'église était à la fois le cœur de la paroisse et de la communauté. Elle était l'esprit commun lié aux sentiments religieux. Les cloches marquaient les heures du travail, du repos, de la prière et les alarmes, surtout les incendies craints par les habitants. C'est en avril 1903 que les assemblées de commune et de paroisse décident de rehausser le clocher (coût: Fr. 4'500.-).

L'école était d'une simplicité réelle : le besoin de s'instruire naît avec l'arrivée chez nous des premiers imprimés (vers 1879).

A l'époque de 1860, un mineur gagnait 100 sous par journée de travail, soit Fr. 5.- pour un labeur de 9h à 19h30. Une bière coûtait 2 sous soit 10 cts, un litre de vin 16 sous, soit 80 cts et il fallait déboursier 9 sous, soit 43 cts pour un kilo de pain.

A l'époque le régent gagnait Fr. 195.- par année + son bois et un jardin. Il travaillait 28 heures par semaine en hiver et 18 heures en été.

Evolution

Peu à peu, au fil des ans, la Confrérie de Marie abandonne son patronage

à une organisation laïque formée des sociétés locales naissantes et parrainée par la Commune qui loue, dès 1908, les places des carrousels, balançoires et des cinématographes au prix de Fr. 20.- chacune, celle de la roue des millions étant facturée au prix de Fr. 5.-.

Le 23 février 1928, Mme Lina Tissot obtient l'autorisation d'installer ses métiers à la fête de Courroux contre une redevance annuelle de Fr. 500.-.

Les carrousels étaient assortis des bancs de foire des commerçants locaux et de ceux venus de l'extérieur, notamment celui du To po ran (tout pour rien) qui vendait bibelots et jouets. Dans la foulée viennent s'y greffer les guinguettes de sociétés et clubs de nos villages.

En 1948, la famille Tissot, forains, installe ses manèges dans la prairie occupée actuellement par le complexe scolaire « Général-Guisan » et, le 7 juillet 1976, sur décision de l'assemblée communale, elle obtient un contrat d'emplacement exclusif pour les attractions de la fête du village qu'elle dresse dans la cour de l'ancienne école Bellevie. Actuellement les forains occupent deux, voire trois places au centre de Courroux et les manèges Tissot font encore et toujours le bonheur des badauds venus se ressourcer au cœur du village.

Il faut dire qu'on venait alors à la fête de Courroux pour les carrousels comme si on allait à l'Europa Parc, car de telles aires de loisirs n'existaient pas à l'époque.

Luc Fleury

LOCATION BANCS DE FÊTE AVEC BÂCHES

Pour manifestations, marchés, Anniversaires, etc...

LIVRAISON ET MONTAGE POSSIBLE

Offres, renseignements :
Tél. 078 635 73 84
a.voillat@bluewin.ch



100 flip-flaps pour la FSG

2020 est historique pour la FSG Courroux-Courcelon. Depuis 1920, la société s'active de barres en grands écarts pour la forme mais aussi en amplitude et en arabesque pour le plaisir de ses membres et de la population. Fraîche et toujours tonique, la FSG se figure en pyramide pour se souvenir et se remémorer.

Le 2 mars 1920, une quinzaine de jeunes gens enthousiastes créent une société qui bouge. Grâce à ces pionniers, le tremplin est lancé pour vivre et rassembler. En 1921, la FSG participe à Langenthal à sa première fête cantonale. Puis, avec fierté, elle porte sa première bannière. Le développement va bon train et les membres organisent des fêtes jurassiennes. Puis, c'est l'horizon national qu'elle vise, en 1934, en envoyant des sportifs à la Fête fédérale à Aarau. Les rendez-vous nationaux seront aux programmes depuis 1959.

Cordes, engins, anneaux intéressent de plus en plus de gens. Au départ, il n'y a que des messieurs, puis des jeunes filles rejoignent les rangs. Les dames en font de même et donnent des impulsions nouvelles au mouvement par les groupes pupilles et mères/enfants. Actuellement, la société compte plus de 18 sections réunissant 300 membres. Dans ce tourbillon de roulades, les moniteurs et monitrices sont essentiels et exemplaires.

Dans les anecdotes du grand livre, il est inscrit que les premiers entraînements se

déroulent dans un bûcher. Mais le village s'investit. Ainsi, jeunes et moins jeunes s'ébrouent dans les installations scolaires. Ils peuvent actuellement disposer de deux salles de gym et d'un espace athlétisme au complexe sportif.

Pendant de très nombreuses années, la FSG a présenté ses spectacles annuels qui mêlaient précisions, grands écarts, chorégraphies, numéros à sensations pour le bonheur du très nombreux public. Oui, gymnastes d'hier et d'aujourd'hui, vous osez et pouvez être **fiers** de tout ce que vous avez vécu, **francs** de démonstrations étonnantes, **forts** des exercices effectués et vous resterez **fidèles** à cette société qui engendre plaisirs, détente, sociabilité, développement du corps et de l'esprit. Toutes nos félicitations pour ces figures dépeintes à travers les âges, pour les piliers qui y ont cru, pour l'émancipation que vous dégagez. Merci pour vos tableaux et votre dynamisme qui vont vous emmener vers un nouveau centenaire.

Jean-Jacques Jecker

En raison de la situation sanitaire, toutes les manifestations se dérouleront dans le courant de l'année 2021.



*Dernier spectacle de la FSG (novembre 2017)
Photo: Photo-Club Courroux*

ET UN VIRUS EN PLUS

Le Coronavirus

est une particule minuscule qui utilise sa machinerie pour infecter nos bactéries et ainsi provoquer des maladies. Or, son remède, qu'est le confinement, nous éloigne des soignants et nous appelle chaque soir de nos fenêtres, à leur dire bonsoir.

Le Courounavirus

est un virus que la Loucarne a choisi parce qu'elle l'identifie et que sa potion est sa revue et ses amis.

Or, son **coufinement**, qu'au hasard La Loucarne sort de son bazar, nécessite peu d'argent pour s'offrir d'autres instants. Ce sont des moments de voyage sans aucun bagage qui nous invitent à nous arrêter pour respirer et se reposer.

Durant cet **isoulement** pas besoin de roucoulements mais juste un brin d'imagination pour changer nos préoccupations, abandonner nos pleurs et aller voir ailleurs en ne prenant que son cœur.

Aussi adieu **le confinement**

et vive **le coufinement** de la Loucarne.

Il nous épargne les gémissements des moutonnières et nous apporte une rupture temporaire, mettant au placard nos convoitises en orientant nos regards vers plus de fantaisies.

Il est porteur de temps plus doux pour Courcelon et Courroux et peut générer une nouvelle existence si nous lui accordons force et distance pour arriver en chantant au départ.

Luc Fleury



EGS SÉCURITÉ SA

Intervention_Surveillance_Assistance_Protection

Votre sécurité, c'est notre affaire !

www.egs.ch

Courcelon: un centre tout neuf

L'assainissement de la Grand'Rue de Courcelon est terminé et nous livre un centre du village adapté aux activités de ses commerces, de l'agriculture, de partage et de convivialité.

De plus, un accès à la chapelle pour les personnes à mobilité réduite a été aménagé depuis la cour de l'école.

Merci à nos autorités pour cette belle réalisation. / fy



Place du village: avant.

Photo: Christel Barthe



Place du village: après.

Photo: Alex Jobin

PUBLICITÉ DANS LA LOUCARNE*

(*tirée à 1'600 exemplaires et distribuée 3 fois par année à **tous les ménages** de Courroux et de Courcelon)

1 CASE 55 x 44 mm	1 FOIS: FR. 75.- /	3 FOIS: FR. 200.- (au lieu de Fr. 225.-)
2 CASES 113 x 44 mm	1 FOIS: FR. 150.- /	3 FOIS: FR. 400.- (au lieu de Fr. 450.-)
3 CASES 173 x 44 mm	1 FOIS: FR. 200.- / (au lieu de Fr. 225.-)	3 FOIS: FR. 500.- (au lieu de Fr. 600.-)

Informations et réservations de vos annonces: Luc Fleury / Tél. 032 422 77 88
laloucarne@bluewin.ch

La Loucarne vous regarde

Administration et publicité

Luc Fleury, T 032 422 77 88,
laloucarne@bluewin.ch

Comité de rédaction

Jean-Frédéric Anker, Daniel Brosy,
Luc Fleury et Jean-Jacques Jecker

Rédaction

selon la charte approuvée le 22 août 2019

Édition

en partenariat avec la Commune mixte
de Courroux

Réalisation graphique et photos

bbr-artcom.ch, Alex Jobin, Courroux

Impression

Imprimerie Cattin, réf. Philippe Cattin,
Courroux

Distribution

La Poste, à tous les ménages de Courroux
et de Courcelon (1'493 exemplaires)

Parution

3 fois par année (Pâques, Fête de Courroux
et Noël)

mini-marché
Monika Flückiger **2823 COURCELON**
Grand-Rue 21
Tél. 032 422 14 41

OUVERT LE DIMANCHE
de 18.00 à 19.00

Spécialités de raclette **Fondue "maison" prête à l'emploi**

RESTAURANT
LA COUROSSE
À COURCELON

Spécialités italiennes et espagnoles



**Pharmacie
du Val Terbi**

Place des Mouleurs 2
2822 Courroux
032 421 70 60
valterbi.ch

*Votre
engagement:
vous satisfaire!*



Bon 5.-

sur toute la cosmétique

sur présentation du coupon
à la Pharmacie du Val Terbi.
Réduction valable jusqu'au 31.12.2020.